

Smart Repair Nexa Autocolor

Smart Repair – ein Thema, das immer wieder in die Schlagzeilen gerät und – Smart Repair – ein Thema, das richtig „angepackt“ für Mehrwert in den K+L Betrieben sorgen kann.

NEXA AUTOCOLOR® war bereits in der Zeit, als dieses Thema erstmals aufkam, mit der ganzheitlichen Unterstützung an der Seite seiner Partnerbetriebe und ist heute – mehr denn je – bestens zu diesem Thema aufgestellt.

Produkte und Equipment sind gleichermaßen im Angebotsportfolio des Lackherstellers aus Hilden. Der Partnerbetrieb kann auf ein effizientes Konzept zurückgreifen. Neben der Verwendung des Wasserbasislackes AQUABASE® Plus für die farbtongebende Schicht, welcher ohne Zusätze oder Vormaterialien appliziert wird, sind der UV-Primer P110-5000/5001 und der Express Plus Klarlack P190-8000 Garantien, um eine zeitsparende und schnelle Kleinreparatur durchzuführen.

Und neben der produkttechnischen Unterstützung gilt es bei *Nexa Autocolor*, den Partnerbetrieben bei der Vermarktung des Themas zur Seite zu stehen. Ganz nach dem Motto „Tue Gutes & rede darüber“ werden so wertvolle Kommunikationsmodelle erarbeitet. Nicht aus der Retorte, sondern „individuell“. Dafür steht die Marketing-Abteilung in Hilden zur Verfügung. Gemeinsam mit dem Betrieb werden für dessen regionalen Standort die richtigen Konzepte ausgearbeitet und umgesetzt.

Hierbei werden speziell die Leistungen und die Details des Betriebes betrachtet und passend dem Umfeld in eine zielgerechte Kommunikation umgesetzt.

„Das Thema Smart-Repair, wird sich vor dem Hintergrund, dass sich Kleinschäden in ihrer Zahl erhöhen, zunehmend an Gewicht gewinnen. Wir als Lackhersteller werden auch weiterhin Konzepte entwickeln und die Betriebe begleitend optimieren.“, so Thomas Grebe, Produktmanager *Nexa Autocolor*.