

Direkter Dialog digital: das Online-Training von Nexa Autocolor

Immer am Puls der Zeit: Mit seinem branchenweit einzigartigem Online-Training geht NEXA AUTOCOLOR® in puncto Weiterbildung ganz neue Wege. Bei der ersten Live-Fortbildung per Web überzeugten sich Partnerbetriebe des Lackherstellers jetzt selbst von den Vorteilen des innovativen Schulungskonzeptes.

„Das neue Online-Training ist eine großartige Weiterbildungsmöglichkeit und bietet sowohl unseren Partnerbetrieben als auch unseren Vertriebspartnern viele Vorteile.“ Dirk Czub, Technical Training Manager *Nexa Autocolor*, ist voll und ganz überzeugt von den Vorzügen des neuen Weiterbildungskonzeptes von *Nexa Autocolor*. Zusätzlich zu den durchdachten Theorie- und Praxistrainings an den Standorten Hilden, Salzburg und Zürich sowie im Forum für Lacktechnik, Papenburg, können Karosserie- und Lackierbetriebe ab sofort an effektiven, ganz konkret auf die individuellen Bedürfnisse ihres Unternehmens zugeschnittenen Online-Trainings teilnehmen. „Das ist ein absolutes Novum in der Branche und wir sind sehr stolz, hier Vorreiter zu sein“, so Dirk Czub.

Digitales Lernen in der K+L-Branche – Nexa Autocolor macht's möglich

Beim neuen Konzept liefern die Experten von *Nexa Autocolor* per webbasiertem Live-Chat essenzielles Wissen und praktische Tipps direkt in den Karosserie- und Lackierbetrieb. Selbstverständlich können die Trainingsteilnehmer wie bei den bisherigen Schulungen auch individuelle Fragen stellen und erhalten sofort konkrete Lösungen – nur eben im Rahmen einer Liveschaltung. Die Vorteile: keine Anreise, keine Übernachtung, kein Zeitverlust, individueller Schulung, minimierte Kosten. „Alles, was Sie benötigen, sind ein Raum, eine Internetverbindung sowie ein Computer oder Tablet inklusive Monitor und Webcam. Je nach Thema kann auch ein Smartphone ausreichend sein“, erläutert Dirk Czub. „Sie melden sich mit Ihrem Wunschtermin und Ihrem Wunschthema bei *Nexa Autocolor* an und erhalten dann eine Einladung mit allen weiteren Daten und Infos – und dann kann es zum entsprechenden Termin losgehen.“

Erstes Online-Training mit durchweg positivem Feedback

Von den Vorteilen und der Effizienz des neuen Online-Trainings persönlich überzeugt haben sich aktuell 14 Mitarbeiter aus Karosserie- und Lackierbetrieben aus dem hessischen Rhein-Main-Gebiet: In den Räumlichkeiten von Nexa-Autocolor-Partner Arno Ludwig GmbH & Co. KG, Gross Gerau, fand das erste offizielle Online-Training statt – und begeisterte die Teilnehmer. „Die Schulung hat mir sehr gut gefallen, sowohl thematisch als auch in der Umsetzung. Das vermittelte Wissen ist zu 100 Prozent bei mir angekommen, ich habe alles

verstanden und möchte auf jeden Fall weitere Online-Trainings mitmachen“, erklärte etwa Timo Steffan, Steffan & Lotter GbR, Ober-Ramstadt. „Das Tolle daran ist die Zeit- und Kostenersparnis: Keine langen Wege, keine Übernachtung, je nach Trainingslänge benötigt man zwei, drei Stunden Zeit und keinen ganzen Tag oder mehr – das ist wirklich klasse!“ Auch Dawid Döring, Karosseriefachbetrieb Hoell GmbH & Co. KG, Hofheim, war sehr angetan vom neuen Schulungskonzept: „Erst mal war es schon ungewohnt, den Trainer sozusagen wie in einem Film zu sehen, aber da ein direkter Dialog zwischen uns Teilnehmern und dem Trainer stattfand, hatte ich mich sehr schnell daran gewöhnt. Ich bin ohne Erwartungen und Vorstellungen zum Training gekommen und muss sagen, es war sehr hilfreich: Ich habe neues Wissen mitgenommen und dieses direkt im Betrieb einsetzen sowie an meine Kollegen weitergeben können, das ist super. Toll ist auch die Zeitersparnis, weil man nicht so weit fahren und gegebenenfalls zusätzlich am Trainingsort übernachten muss. Stattdessen besteht so die Möglichkeit, etwa an einem Nachmittag eine Schulung zu besuchen und das Erlernte an nächsten Tag direkt im eigenen Unternehmen in die Tat umzusetzen – das ist positiv für Mitarbeiter und Unternehmern gleichermaßen. Ich habe mir auf jeden Fall schon einmal die weiteren Themen der Online-Trainings im Seminarprogramm angesehen und werde diesbezüglich auch noch mit meinem Chef und den Kollegen sprechen: Das Online-Training ist eine tolle Chance für uns und ich möchte hier sehr gern weitermachen.“

Ein Statement, das Stefan Kohlmeier, Geschäftsführer Arno Ludwig GmbH & Co. KG, voll und ganz teilt: Er war ebenfalls mehr als angetan vom Online-Training und den Möglichkeiten, die diese Form der Weiterbildung den Unternehmen bietet. „Ich habe das Online-Training auf der diesjährigen Händlertagung unseres Lackpartners *Nexa Autocolor* in Hilden kennengelernt und bin überzeugt davon, dass diese Lernform uns und unsere Partnerbetriebe sehr gut unterstützt: Nirgendwo sonst haben Sie die Chance, so individuell und konkret auf die Bedürfnisse der Karosserie- und Lackierbetriebe einzugehen und Inhalte noch gezielter zu vermitteln“, so der Unternehmer. „Zusätzlich sparen Betriebsinhaber mit dieser Form der Wissensvermittlung Zeit und Kosten, wenn man an den Ausfall der Mitarbeiter sowie die Reise- und Übernachtungskosten bei normalen Schulungen denkt.“

Fit für die Zukunft: Das Online-Training leistet optimale Unterstützung

Am wichtigsten aber, so Stefan Kohlmeier, sei der Aspekt der Zukunftsfähigkeit der Karosserie- und Lackierbetriebe: „Unsere Aufgabe ist es, unsere Partnerbetriebe fit für die Zukunft zu machen. Regelmäßige Weiterbildungen der Mitarbeiter sowie der Austausch und Informationsfluss der Betriebe untereinander sind wesentliche Elemente, um auch zukünftig auf die Anforderungen der Branche reagieren zu können, etwa im Hinblick auf die Zusammenarbeit mit Versicherungen. Mit dem webbasierten Online-Training ist *Nexa Autocolor* ganz klar Pionier im Hinblick auf umfassende analoge und digitale Unterstützung. Ich empfehle das neue Schulungskonzept auf jeden Fall weiter.“

Großes Lob, das Dirk Czub und auch Markus Albert, Trainer *Nexa Autocolor* und Trainer des ersten offiziellen Online-Trainings, sehr freute. „Das erste Training ist sehr gut gelaufen und hat viel Spaß gemacht. Toll, dass die Teilnehmer so begeistert waren“, so Markus Albert. „Trotzdem ruhen wir uns auf den Lorbeeren nicht aus. In Zeiten, in denen viele Menschen sich online über das Web und die neuen Medien wie Facebook, YouTube usw. informieren, ist es für uns selbstverständlich, in puncto digitale Zukunft am Ball zu bleiben. Wir arbeiten bereits daran, das Konzept weiter zu optimieren und auszubauen, um unsere Partnerbetriebe noch besser unterstützen zu können – digital und analog!“

Denn selbstverständlich bleiben die technischen Fortbildungen an den Standorten des Lackherstellers fester Bestandteil des effektiven Schulungsprogrammes von *Nexa Autocolor*. „Wir sehen die Online-Trainings als zusätzliches Weiterbildungsangebot für unsere Partner. Neben theoretischen Aspekten liegt der Fokus unserer Trainings aber weiterhin klar auf der Praxis“, erklärt Dirk Czub. „Unsere Partnerbetriebe sind in ihrer Arbeit täglich gefordert, die perfekte und wirtschaftliche Applikation zu erbringen – deshalb liegt uns die bestmögliche Unterstützung in diesem Bereich besonders am Herzen.“

Informationen zum Online-Training sowie zum gesamten Seminarprogramm von *Nexa Autocolor* finden Sie unter: <http://de.nexaautocolor.com/de/seminarprogramm>.